



Роль социальных сетей в приверженности лечения аллергических заболеваний у пациентов

А.С. Барменова

МЦ "DiVera"

Аннотация

Аллергия - это хроническое состояние, возникающее вследствие неадекватной реакции иммунной системы при взаимодействии с потенциально безопасными веществами. Эффективное лечение хронических заболеваний требует не только правильного назначения лекарственных препаратов, но и приверженности со стороны пациентов. Одним из способов повысить комплаентность в терапии - повышение уровня информирования пациента о своем заболевании. В настоящее время социальные сети - одна из платформ повышения осведомленности.

Введение

Одной из причин недостаточного эффекта лечения аллергических заболеваний являются отрывочные знания больных о своем заболевании, профилактике обострений. Это может быть связано с дефицитом специализированной помощи в регионах, отсутствием санитарно-просветительской работы по вопросам аллергии.

В литературном обзоре есть статьи, показывающие, что повышение медицинской грамотности повышает комплаентность в терапии.

Материалы и методы

Был проведен обзор публикаций, анализирующих взаимосвязь между медицинской грамотностью и приверженностью к лечению у людей с хроническими заболеваниями в базе данных Wiley, PubMed за период 2021-2023 гг.

Результаты и обсуждения

Из 8 оцененных исследований 3 были включены в обзор. Все исследования были надлежащего качества. В работах было обнаружено, что информированность о конкретных заболеваниях напрямую влияет на приверженность к лечению, а также пациенты, активно взаимодействующие в сообществах социальных сетей, имеют более высокий уровень знаний о своем заболевании и способах его управления. Благодаря обмену информацией, пациенты узнают о новых технологиях и методах лечения, а также о лучших практиках среди других участников. Большинство участников отмечают улучшение здоровья и повышение приверженности курсу лечения благодаря взаимодействию с другими пациентами, а также получению четких рекомендаций от экспертов.

Исследований по этой теме мало, необходимо продолжать исследования и разрабатывать стратегии оптимального использования социальных сетей с целью обеспечения безопасного и эффективного медицинского взаимодействия на онлайн-платформах.

В Казахстане стартовала работа первой пациентской организации, посвященной аллергии - `deti_na_diете_kz` в популярной социальной сети при поддержке INUNIMA. На сегодняшний день результатами работы этой организации является повышение медицинской грамотности пациентов с аллергией и их родственников, помощь в понимании диагноза и рекомендаций лечащего врача.

Заключение

Результаты обзора публикаций показывают, что социальные сети могут оказывать значительное позитивное влияние на приверженность лечению аллергических заболеваний у пациентов. Участие в онлайн-сообществах предоставляет пациентам возможность получать информацию, поддержку и советы, а также делиться своим опытом и чувствами. Однако, необходимо учитывать некоторые ограничения, включая отсутствие экспертного мнения и необходимость проверки достоверности информации.

Дальнейшие исследования должны быть направлены на более детальное изучение механизмов действия социальных сетей, разработку моделей поддержки и разработку стандартов медицинской информации в контексте лечения аллергических заболеваний. Это позволит оптимизировать использование социальных сетей для повышения приверженности пациентов и улучшения результатов лечения.